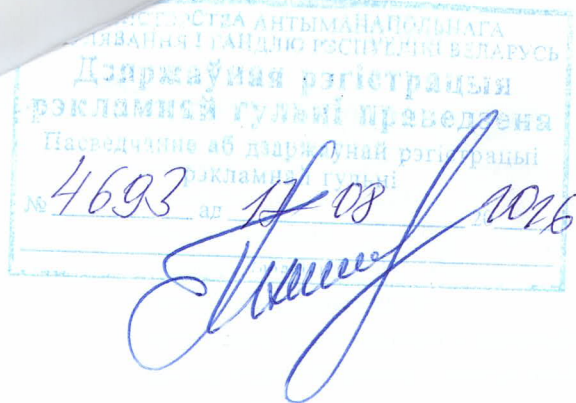




УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ЕСЦ»

Д.Л. Сунак



ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Яблочный сезон»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящие Правила проведения Рекламной игры «Яблочный сезон» (далее – Правила) определяют порядок проведения Рекламной игры «Яблочный сезон» (далее – Рекламная игра).
- 1.2. Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утверждённым Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями).
- 1.3. В Правилах термины и понятия используются в следующих значениях, если иное не установлено Правилами:

Участник – физическое лицо, которое приобрело услугу, в целях стимулирования реализации которой проводится Рекламная игра, выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре, а также выразило желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

Игровой код – шестизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Сертификат – документ, подтверждающий приобретение покупателем услуги «Сервисная программа «СМАРТ-сервис» одновременно с приобретением оборудования в центрах продаж и обслуживания (салонах связи) «А1» на территории Республики Беларусь, и содержащий Персональные данные.

Персональные данные – совокупность личных данных Участника, а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Иные термины используются в значениях, определённых законодательством.

2. Сведения об организаторе.

- 2.1. **Наименование Организатора Рекламной игры:** Общество с ограниченной ответственностью «ЕСЦ», зарегистрированное 12 июня 2015 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 192043749 (далее – Организатор).
- 2.2. **Учётный номер плательщика Организатора:** 192043749.
- 2.3. **Место нахождения Организатора:** 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 16, пом. 221.
- 2.4. **Почтовый адрес Организатора:** 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 16, пом. 221.
- 2.5. **Электронный адрес:** info@escenter.by.

3. Сведения о Рекламной игре и условия участия.

- 3.1. **Наименование Рекламной игры:** «Яблочный сезон».
- 3.2. **Территория проведения Рекламной игры:** центры продаж и обслуживания (салоны связи) «А1» на территории Республики Беларусь.
- 3.3. **Срок начала и окончания Рекламной игры, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** с 31 августа 2026 года по 31 декабря 2026 года.
- 3.4. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**

Председатель комиссии: Сунак Дарья Леонидовна – директор общества с ограниченной ответственностью «ЕСЦ»;

Члены комиссии:

Щербич Григорий Иванович – заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «ЕСЦ»;

Ветошкина Яна Андреевна – секретарь-референт общества с ограниченной ответственностью «ЕСЦ»;

Белоус Илона Олеговна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «ЕСЦ»;

Живица Николь Эдуардовна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС».

3.5. **Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

реализуемая в центрах продаж и обслуживания (салоны связи) «А1» на территории Республики Беларусь в период с 31 августа 2026 года по 31 октября 2026 года услуга «Сервисная программа «СМАРТ-сервис».

3.6. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры.**

- 3.6.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, достигшие возраста 14 лет.
- 3.6.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.
- 3.6.3. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 31 августа 2026 года по 23:59:59 31 октября 2026 года включительно:
 - 3.6.3.1. совершить покупку услуги, в целях стимулирования реализации которой проводится Рекламная игра, в центрах продаж и обслуживания (салоны связи) «А1» на территории Республики Беларусь. При этом при совершении покупки за каждую приобретённую услугу в количестве 1 (одна) шт. покупателю присваивается 1 (один) Игровой код;
 - 3.6.3.2. отправить заявку на участие в Рекламной игре, для чего отправить бесплатный USSD-запрос *203# с абонентского номера, указанного в Сертификате и принадлежащего Участнику. Участник, отправляя USSD-запрос, подтверждает согласие на участие в Рекламной игре и ознакомление с Правилами. При отправке USSD-запроса Участник не должен иметь блокировок и задолженности по оплате услуг электросвязи, если данные услуги предоставляются на условиях предоплаты. Участник, по абонентскому номеру которого не предусмотрено подписание дополнительного соглашения по услугам электросвязи не может принять участие в Рекламной игре. Участник после отправки USSD-запроса получает уведомление посредством SMS-сообщения о том, что регистрация заявки на участие в Рекламной игре прошла успешно – Участник зарегистрирован в Рекламной игре.
- 3.6.4. Каждому Участнику присваивается Игровой код по дате и времени направления USSD-запроса. В случае если у Участников совпадают дата и время присвоения Игрового кода присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по Ф.И.О. Участников.
- 3.6.5. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 3.6.3.1.-3.6.3.2. Правил.
- 3.6.6. О присвоении Игрового кода Участник информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на абонентский номер, указанного в Сертификате.
- 3.6.7. Организатором до проведения розыгрыша формируется по возрастанию Игровых кодов Список участников Рекламной игры (далее – Список), с указанием Игровых кодов, Ф.И.О. Участников, даты и времени совершения покупки услуги, в целях стимулирования реализации которой проводится Рекламная игра, а также даты и времени отправления USSD-запроса. Список для проведения розыгрыша формируется из Игровых кодов, присвоенных при совершении покупки услуги, в целях стимулирования реализации которой проводится Рекламная игра, и отправления USSD-запроса в период, указанный в п. 3.6.3. Правил.
- 3.6.8. В случае если Участник в период с 31 августа 2026 года по 31 октября 2026 года осуществил возврат услуги, в целях стимулирования реализации которой проводится Рекламная игра, надлежащего качества, при покупке которой были присвоены Игровые коды, такие Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.
- 3.6.9. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении Сертификата.
- 3.6.10. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника)

и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

- 3.6.11. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
- 3.6.12. В розыгрыше выигрышей участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия Правил. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение выигрыша, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

4. Состав, размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования

- 4.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счёт денежных средств и имущества Организатора в общем размере 6 461,84 (шесть тысяч четыреста шестьдесят один рубль 84 копейки) белорусских рублей. Призовой фонд состоит из выигрышей, общее количество которых составляет 4 единиц (штук). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие выигрыши:

Выигрыш	Наименование выигрыша	Кол-во	Стоимость выигрыша, бел.руб.
Выигрыш 1	Смартфон Apple iPhone 17 256GB белый A3521 (с/н 353065189592450)	1	3 046,80
	Денежные средства в размере		455,27
Выигрыш 2	Планшет Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354 жёлтый (с/н SD6P474CYJY)	1	1 164,00
	Денежные средства в размере		173,93
Выигрыш 3	Смарт-часы Apple Watch SE 3 GPS (2025) 40mm сияющая звезда Aluminum Case with молочный спортивный ремешок – S/M A3324 (с/н SJK6XV9N422)	1	802,00
	Денежные средства в размере		119,84
Выигрыш 4	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 ANC A3055, A3056, A3059 (с/н sckhg3gq2dd)	1	609,00
	Денежные средства в размере		91,00

5. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей.

- 5.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии комиссии.

№ розыгрыша	Дата, время, место розыгрыша	Период выполнения условий участия в Рекламной игре	Выигрыш		Срок уведомления победителей и сроки выдачи выигрышей
1	6 ноября 2026 г. в 15:00 в г. Минск, ул. Интернациональная, д. 36, пом. 2	с 31.08.2026 (00:00:00) по 31.10.2026 (23:59:59)	Выигрыш 4	1 шт.	Информирование победителей по 8 ноября 2026 г. включительно
			Выигрыш 3	1 шт.	Срок выдачи выигрышей по 7 декабря 2026 г. включительно
			Выигрыш 2	1 шт.	
			Выигрыш 1	1 шт.	

- 5.2. Розыгрыш проводится в следующем порядке:

Для проведения розыгрыша используются 6 специальных вращающихся барабанов и 6 наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9 каждый.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода каждого выигрыша в первый барабан помещаются шары с номерами от «0» по цифру, соответствующую первой слева цифре последнего

Игрового кода в Списке, сформированном в порядке, предусмотренном п. 3.6.7. Правил. Далее извлекается из барабана один шар. Номер извлечённого шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее во второй барабан загружаются те номера шаров, которые существуют по Списку во втором слева разряде. Шары перемешиваются и вытягивается один шар, номер которого определяет цифру второго слева разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. В случае если в Списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код участника Рекламной игры, имеющего право на получение выигрыша. Номера шаров вносятся в протокол.

5.3. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 5.1 Правил.

5.4. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписываемом присутствующими на розыгрыше членами комиссии.

6. Срок и способ информирования победителей.

6.1. Победители извещаются о выигрыше, сроке и времени, когда можно забрать выигрыш, в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил, по телефону (SMS-сообщением и/или звонком). Для уведомления используются Персональные данные Участника, указанные в Сертификате.

6.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.

7. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

7.1. Выигрыши можно получить в срок, указанный в таблице п. 5.1. Правил.

7.2. Место выдачи выигрышей: г. Минск, ул. Кальварийская, д. 16, пом. 221, с 11 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин., с понедельника по субботу включительно.

7.3. Дату и время прибытия для получения выигрыша победителям следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(33)3886622 в рабочие часы с 9:00 до 18:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов сотовой связи, услугами которых пользуются победители.

7.4. Организатор игры не возмещает победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения выигрышей.

7.5. При получении выигрыша победители обязаны представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

7.6. Победители при получении выигрыша обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчёта по результатам розыгрыша.

7.7. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признаётся налоговым агентом и несёт ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача выигрышей производится путём передачи выигрышей победителям за вычетом суммы денежного вознаграждения в размере подоходного налога, включённого в состав выигрышей.

7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости выигрыша либо его замена не производится. Денежная компенсация за отказ от выигрыша по каким-либо причинам или в случае, если выигрыш не будет востребован в течение установленного срока, не выдаётся.

7.9. В случае, если с победителем Рекламной игры не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в Сертификате, а также при непредоставлении победителем оригинала документа, удостоверяющего личность, либо в случае если победитель не явился в установленный срок за Призом, либо победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил победителем, то выигрыш переходит в распоряжение Организатора.

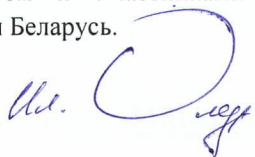
7.10. Если победителем Рекламной игры становится несовершеннолетний Участник, выигрыш выдаётся его законному представителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, законного представителя и свидетельства о рождении несовершеннолетнего Участника (иного документа, подтверждающего представительство).

- 7.11. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.
- 7.12. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включённым на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.
- 7.13. **Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования:** Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» по 31 декабря 2026 года.
- 7.14. Правила и результаты Рекламной игры размещаются также на интернет-сайте Организатора: <https://escenter.by/>.

8. Прочие условия.

- 8.1. Контактные телефоны для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375(33)3886622. Время работы: с 09:00 до 21:00 в рабочие дни.
- 8.2. Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Юрисконсульт



И.О. Белоус